

1911 - 2011

100th
1st *Women Day*
100^{ème} anniversaire de la journée de la femme
J/80 ♀ **WOMEN CUP**

UNE RÉGATE 100% FÉMININE 100% SOLIDAIRE - 5 ET 6 MARS 2011



International
Women's Day

Pourquoi
Un concept unique
Comment
Communication
Avec qui
Parrainez le projet !
Quoi
Programme de l'évènement
Pour qui
L'association PLAN
Où ça
Le club Organisateur

"ELLES ONT DIT :"

Super idée! J'aimerais bien participer... Je pense que les filles de l'eau viendront !!! Si tu veux on peut se rencontrer pour en discuter? Je ne sais pas si tu es au Salon? Pour l'association - c'est une super idée... On parlera de ça aussi.

Samantha DAVIES



centrel

Women CUP

www.womencup.fr
womencup@gmx.fr



Caroline Beaufiles : 06 11 74 16 22
cbeaufiles@apcc-voilesportive.com



Cécil Keriel : 06 88 46 02 30
bonnegraine@gmail.com



UN CONCEPT UNIQUE

1911 - 2011

CÉLÉBRER LE 100^{ÈME} ANNIVERSAIRE DE LA JOURNÉE DE LA FEMME :

- **en rassemblant des voileuses** autour du thème universel des droits de la femme dans le monde
- **en créant un événement sportif de qualité** afin de montrer la dynamique qui existe dans la voile féminine
- **en offrant un spectacle sportif 100% féminin** visible dans toute la baie de La Baule
- **en soutenant une association caritative** présente sur place pendant tout l'évènement
- **en fédérant** les acteurs du milieu nautique autour de la voile féminine sportive

"ELLES ONT DIT :"

À bloc pour une régata féminine en J80 autour de la journée de la femme ! Avec activités et festivités à terre pour communiquer avec un grand public. Sur quelles pistes pensez-vous orienter ce projet "solidaire" ?

Alix BERNARD-BORDES



Spi Ouest France 2010 : les filles de la classe J80 à bord de la Belle Poule.

LA JOURNÉE DE LA FEMME :

1910

C'est à Copenhague à la conférence internationale des femmes socialistes que l'idée d'une "Journée Internationale des Femmes" est décidée.

Mars 1911

Un million de femmes manifestent en Europe.

8 mars 1913

Des femmes russes organisent des rassemblements clandestins.



COMMUNICATION

Savoir valoriser l'évènement et ses partenaires grâce à :

- **Un lieu privilégié** : dans une station balnéaire et une zone touristique où la régata sera visible du port et de la plage, en accès libre au public
- **Une date clé** : proche de la journée de la femme, date où les médias seront particulièrement sensibles aux évènements féminins
- **Une production d'images** : photos & vidéos seront diffusées en instantané sur le site internet.
- **Un réseau social de voileuses sur Facebook** : composé de 260 voileuses, il relaiera le site en diffusant les news.
- **Des articles de presse** : 100% MAG, Bateaux, Ouest France, Voiles & Voiliers, Nantes 7, Maville, Course au large, France Bleu Loire Océan, L'écho de la Presqu'île, Presse Océan

"ELLES ONT DIT :"

Belle idée ! J'espère que nous serons nombreuses. Pour ma part, si je suis disponible, ça me dit bien. Quelle est la date retenue ?

Amélie SADOE

"ELLES ONT DIT :"

Partante ! Si vous avez besoin d'aide pour l'organisation et/ou la communication n'hésitez pas !

Sarah FRAISSE

LA JOURNÉE DE LA FEMME :

8 mars 1914

Les femmes réclament le droit de vote en Allemagne.

8 mars 1915

À Oslo des femmes défendent leurs droits et réclament la paix.

8 mars 1917

À Saint Pétersbourg des ouvrières manifestent pour réclamer du pain et le retour de leurs maris partis au front

8 mars 1921

Lénine décrète le 8 mars journée des femmes.



SPONSORISEZ UN BATEAU POUR 600€



www.womencup.fr



Num.	Bateau
12.00	322 VOTRE NOM
44.00	304 VOTRE NOM
47.00	266 VOTRE NOM
55.00	271 VOTRE NOM
58.00	262 VOTRE NOM
59.00	241 VOTRE NOM
60.00	275 VOTRE NOM
61.00	312 VOTRE NOM
62.00	285 VOTRE NOM
64.00	227 VOTRE NOM
65.00	286 VOTRE NOM
66.00	288 VOTRE NOM

Women Cup		8 Courses - 3 000 (42 bateaux)							
		C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8
1	L. S... 1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
2	L. P... 7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00
3	L. S... 10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
4	L. S... 15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00
5	L. S... 20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00
6	L. S... 25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00
7	L. S... 30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
8	L. S... 35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00	35.00
9	L. S... 40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
10	L. S... 45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00
11	L. S... 50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
12	L. S... 55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00	55.00
13	L. S... 60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00	60.00
14	L. S... 65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00	65.00
15	L. S... 70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00
16	L. S... 75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00	75.00
17	L. S... 80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
18	L. S... 85.00	85.00	85.00	85.00	85.00	85.00	85.00	85.00	85.00
19	L. S... 90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00
20	L. S... 95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00
21	L. S... 100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00



Grâce à votre parrainage solidaire :

- Un bateau portera vos couleurs.
- Le nom de votre entreprise apparaîtra sur la feuille des résultats (mise en ligne sur les sites de la ligue de voile 44, FFV, APCC, Women Cup, sites d'actualités voile, vitrine du Yacht Club de Pornichet).
- Un lien sur le site de la Women Cup renverra les visiteurs vers votre propre site web.
- Vous soutenez les projets "Because I'm a girl" de l'ONG PLAN (une partie de la somme des frais d'inscription sera reversée à l'association).
- Vous rencontrerez des sportives solidaires lors de la soirée des équipages.

Réduction d'impôt

Lorsqu'une entreprise fait un don, elle bénéficie d'une réduction d'impôt d'une part, et peut bénéficier de certaines contreparties, d'autre part. 60% de réduction d'impôt plafonnés à 0.5% du chiffre d'affaires, avec possibilité, en cas de dépassement de ce seuil, de reporter l'excédent au titre des cinq exercices suivants. Un particulier bénéficie pour sa part d'une réduction d'impôt. 66% de réduction d'impôt plafonnés à 20% du revenu imposable.



PROGRAMME DE L'ÉVÈNEMENT

Vendredi 4 mars

16h à 17h30 :
Prise en main des bateaux

18h à 19h30 :
Confirmation des inscriptions

19h30 :
Cocktail de bienvenue,
rencontre avec l'association,
présentation des équipages

Samedi 5 mars

9h à 11h30 :
Confirmation des inscriptions
Inventaire et préparation des
bateaux

11h30 : Briefing
Tirage au sort des bateaux

12h30 :
Mise à disposition, une ou
plusieurs courses à suivre

19h30 :
Proclamation des résultats
et remise des prix du podium
du jour

20h :
Dîner des équipages,
tirage au sort de lots

Dimanche 6 mars

9h : Briefing

10h30 :
Mise à disposition, une ou
plusieurs courses à suivre

16h30 :
Proclamation des résultats
du week-end

**2 types de classements
seront mis en place :**

- L'un récompensera les 3 meilleurs équipages.
- Le second, sera un classement par équipes qui courront sous les couleurs des droits des filles (ex : droit à l'éducation, droit à la santé...)

"ELLES ONT DIT :"

Super !!! Je note ça dans mon agenda 2011. Des précisions sur la date ? Ce serait sympa de monter un équipage avec Sarah et Coco... Que je mets en copie. Ca vous dit les filles ?

Elizabeth RICAUD

"ELLES ONT DIT :"

Oh oui ce serait bien sympa de faire ça ! Et l'hiver est propice pour s'occuper de l'orga, vu qu'on navigue moins.

Agathe BRUCELLE

LA JOURNÉE DE LA FEMME :

1946

La journée est célébrée dans les pays de l'Est.

8 mars 1977

Les Nations Unies officialisent la Journée Internationale des Femmes.

8 mars 1982

Statut officiel de la Journée en France.

L'ASSOCIATION PLAN

Retour à la page d'accueil

Plan Because I am a Girl

LES DROITS DES FILLES | UNE CAMPAGNE MONDIALE | RESSOURCES | MOBILISEZ-VOUS !

Accueil du site > Une campagne mondiale > Actualités > Actualités

ACTUALITÉS

- 28/10/2010 – Remise du rapport 2010 au Sénat
- 08/10/2010 – Les droits des filles entendus à Golf for Plan
- 30/09/2010 – Succès de la campagne 2010
- 22/09/2010 – Journée mondiale pour les droits des filles
- 16/09/2010 – Mobilisez votre entourage sur le web
- 02/09/2010 – Golf for Plan : inscriptions ouvertes !
- 06/07/2010 - Sam Davies aux couleurs de la campagne**
- 11/06/10 - Votez en ligne pour Karambole
- 25/03/10 - PLAN au Sénat
- 08/03/10 - PLAN à l'ONU
- 21/02/10 - L'OPEN 13 de tennis fidèle à la cause des filles
- 12/01/10 - Les droits des filles en Haïti

ARCHIVES

ACTUALITÉS

06/07/2010 - SAM DAVIES AUX COULEURS DE LA CAMPAGNE

La skippeuse britannique et bretonne d'adoption **Samantha Davies**, 4e au classement général du dernier Vendée Globe a porté haut et fort les couleurs de notre campagne Because I am A Girl le week-end dernier, lors d'une régata autour de l'île de Groix.

Elles étaient 9 skippeuses à prendre le départ du Chrono 6.50, une course « contre la montre » autour de l'île de Groix, au large de Lorient. A bord de 3 « minis », les « filles de l'eau », skippeuses souriantes et dynamiques ont parcouru 10 tours de l'île, et ont récolté au total 1 000 €, rien qu'en vendant des T-shirts Because I am a Girl.

L'ambiance était à la fête autour des filles de l'eau : la journée de régata s'est clôturée par un concert improvisé... décidément, les voix des filles étaient à l'honneur ce week-end !

Un grand merci à toute l'équipe d'avoir porté haut et fort la cause des filles !

Newsletter

Inscrivez-vous pour recevoir notre lettre d'information mensuelle.

Votre e-mail

OK

Faites un Don

Soutenez nos actions en faveur des droits des filles dans le monde.

DONNEZ MAINTENANT

1,4 MILLION D'ENFANTS PARRAINÉS DANS 48 PAYS

PARRAINEZ UNE FILLE

Retrouvez-nous sur Facebook

Plan France
 Vous aimez ça. Je n'aime plus.

PLAN est une Organisation non gouvernementale de développement centrée sur l'enfant sans aucune attache politique, religieuse ou gouvernementale.

Ils interviennent aujourd'hui dans 48 pays en Afrique de l'Est et de l'Ouest, en Asie et en Amérique Latine. PLAN soutient directement plus d'1,3 million d'enfants et leurs familles dans le monde.



Les filles représentent la moitié de l'avenir du monde. Entendre leur voix dans le monde entier pour promouvoir leurs droits dans le monde entier : tel est l'objectif de la campagne **Because I am a Girl**.

Because I am a Girl



LE CLUB ORGANISATEUR



L'APCC Voile Sportive, Club de Haut Niveau

Créée en 1978, par des professeurs ingénieurs de L'École Centrale de Nantes, l'APCC Voile Sportive est devenue au fil des ans une véritable structure de gestion de projets sportifs.

Depuis plusieurs années, le club est consacré par la Fédération Française de Voile "1^{er} club de voile des Pays de la Loire en terme de licences délivrées", avec pas moins de 600 adhérents qui vont du débutant en voile sportive jusqu'au sportif de haut niveau.

Le siège social est installé à Nantes et le Yacht Club se situe sur le port de plaisance, à Pornichet.

Les trois activités de l'APCC Voile Sportive sont :

- La formation à la voile sportive : de la découverte vers le haut niveau
- La compétition au travers du Match Racing et des courses en flotte
- L'organisation de grands événements sportifs en collaboration avec la Ligue de Voile des Pays de la Loire et la Fédération Française de Voile



Chaque année, des partenaires institutionnels tels que la Ville de Nantes, de Saint-Nazaire et de Pornichet, ainsi que le conseil Général et le Conseil Régional nous accordent leur confiance pour l'organisation de grands événements comme le Grand Prix Atlantique et les Internationaux de France de Match Racing. Des partenaires privés viennent également apporter leur contribution à ces événements de prestige.

"ELLES ONT DIT :"

Je vous soutiens entièrement... J'en fait part aux femmes chefs d'entreprises pour participer à la course. Sinon je vous soutiendrai quand même. Et merci d'avoir pensé à moi. On se tient au courant.

Josie RIZZO



POURQUOI LE J80 ?

La classe des J80 est devenue l'une des plus médiatisée lors des grands rassemblements nautiques tel que le Spi Ouest France. C'est aussi la classe où l'on compte le plus grand nombre d'équipières !

- Spi Ouest France 2010 : 62 filles pour 92 bateaux participant.
- National 2010 : 40 filles pour 62 bateaux participant.

Sur la saison 2010, on a vu **4 équipages entièrement féminin** participer à certaines régates du championnat : Lady's Sailing Team, J'pense K'assa, J'envoie du polo et l'équipage de Christelle Philippe.

Le J80 est aussi une flotte répandue au sein des clubs de voile qui permettrait d'avoir de nombreux supports pour accueillir un maximum d'équipages féminins !