



7 ET 8 MARS 2015
Port de Pornichet



FFVoile

Women's CUP

**LA RÉGATE
100% FÉMININE**



**5^{ÈME}
ÉDITION**



*La voile féminine se mobilise
au profit de l'ONG Plan
qui défend les droits des filles.*

Toutes les infos sur : www.womencup.fr



REVUE DE PRESSE 2015

**Women's
CUP**

Cécil Keriel : 06 88 46 02 30
womenscup@gmail.com



contact@apcc-voilesportive.com

[@Womens_Cup](https://twitter.com/Womens_Cup)

www.facebook.com/LaWomensCup

www.apccvoilesportive.com

UN CONCEPT UNIQUE

2015



**100%
FÉMININ**



**28 équipages,
140 concurrentes,
5 nationalités représentées,
2 jours de régate,
un week-end solidaire,
un moment d'échanges !**

Promouvoir la voile féminine en rassemblant ses meilleures représentantes et des pratiquantes passionnées pour un week-end sportif et solidaire, c'est la **raison d'être de cette régate féminine** !

À l'occasion de la "Journée internationale des droits des femmes", professionnelles et amatrices démontrent leurs compétences sportives, se challengent sur l'eau avec passion et étoffent leur réseau nautique à terre lors d'un moment convivial.

Ensemble, mobilisons-nous pour faire de cet événement la **vitrine de la voile féminine** et faire **avancer les droits des filles dans le monde**.

Cette mobilisation s'est traduite par l'**inscription de 140 concurrentes**, le soutien de **nombreux partenaires** et la **présence indispensable de plus de 20 bénévoles**.

Afin de partager ce moment, une **tente était installée à l'extérieur pour permettre au public de rentrer au cœur**

de l'événement et donner un œil neuf sur la pratique féminine de la voile en compétition. Les fiches de présentation des équipages, la revue de presse, les espaces offerts aux partenaires et des affiches présentant les actions de l'ONG Plan qui avait aussi un stand, animaient cette tente qui a généré un fort passage du public durant les deux journées ensoleillées du week-end.

2011



2012



2013



2014



150 régatières • 3 équipages étrangers

Le haut niveau et la pratique amatrice représentés.

Un rendez-vous annuel qui s'inscrit désormais dans le paysage sportif de la voile sportive et les exemples d'actions citoyennes de femmes au profit des droits des filles dans le monde.



LES RETOMBÉES MÉDIATIQUES

Presse régionale

Ouest France
Le Télégramme

Presse nationale

La Croix

Presse spécialisée

Adonnante
Atout Nautic
Bateaux.com
Course au large
Scan voile
Sea Bleue
Sea Sail Surf
Voiles & Voiliers

Presse web

Bee Sport
Ma ville - La Baule
Niooz.fr
Panoraneews
Pornichet.infos
Skier et naviguer

Revue mensuelle

Happy Pornichet
Mag Loire Atlantique
ohlaloireatlantique
Pornichet - magazine municipal

Sites web partenaires

Avenirdusport.fr
Exeis Conseil
FFVoile
Fédération Francophone du Yachting Belge
Generali
Nke
ONG Plan
Office du tourisme de Pornichet
Rock & Sails
Ville de Pornichet

TV & radio

5 **TV / Reportage vidéo**
7 18" | 24 janvier | Actuelles - ITW Dominique Crochu
2'35" | 5 mars | Tebesud - Café de la Marine
ITW Isabelle Joschke et Anne Claire Le Berre
45" | 7 mars | FR3 Soyons Sport - ITW Gaëlle Le HIR
1 1'36" | 8 mars | TéléNantes
4'37" | 13 mars | VoilesetVoiliers.com
58" | 17 mars | Journal de la Voile Destopnews #11

RADIO

3 7 mars | RTL2 - ITW Gaëlle Le HIR
1 6 mars | France Bleu Océan - ITW Gaëlle Le HIR / Cécil Keriell
2 2 avril | émissions « Femmes et Sport » : La médiatisation du
3 sport féminin / Les femmes dans les instances dirigeantes
1 sportives / ITW Cécil Keriell
2
2

Affichage

Ville de Pornichet

12 affiches format sucettes
2 semaines avant l'événement



Affiche partenaires

2 exemplaires exposés
durant les 3 jours
de l'événement
au yacht club de l'APCC.



RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook

14 mars 2013 - 164 fans

9 mars 2014 - 502 fans

16 mars 2015 - 763 fans



Date	Total des "J'aime", Durée totale	Nouveaux "J'aime", Quotidien	Utilisateurs impliqués sur la page	Audience totale, Portée Organique	Impressions organiques	Consommation de Pages	Personnes qui en parlent	Nombre de commentaire sur les publications	Nombre de likes sur les publications
04/03/15	663	12	1433	9702	58580	9612	592	56	875
05/03/15	675	14	1667	11152	69419	12264	701	82	1107
06/03/15	686	15	1794	11933	77127	13993	764	82	1221
07/03/15	708	21	2062	13332	97493	17661	843	97	1443
08/03/15	747	39	2652	17323	141091	24053	1010	114	1903
09/03/15	758	14	2936	19665	169397	27155	1089	127	2168
10/03/15	761	5	3075	21258	179492	27788	1167	134	2285

Twitter

17 mars 2013- 158 abonnés

16 mars 2014 - 336 abonnés

13 avril 2015 - 885 abonnés

mars 2015 • 31 jours

POINTS CLÉS RELATIFS AU TWEET

Meilleur Tweet a obtenu 3 745 impressions

L'équipage @generalifrance
@HorizonMixite 1ère avec
@IsabelleJoschke @CamilleLecointre
@SolenneCoroller @marielugodel
pic.twitter.com/mc0kh1Om



10 ★ 6

Meilleur Tweet avec média a obtenu 1 362 impressions

le départ des pontons pr la 5ème
#womenscup c'est ds 1 peu + d'un mois à
@pornichet44 du V6 au D8 mars.
@APCC_Com pic.twitter.com/NZP1d6dO



5

Meilleure mention a obtenu 230 engagements

Constance Colboc
@c_colboc - 8 mars

En attendant le vent, seiffe-ponton-poule d'or !
@Womens_Cup pic.twitter.com/MMNfRDUoI



19 ★ 5

Virtual Regatta Inshore Women's Cup

PROLOGUE

Début : 2015-03-02 - Fin : 2015-03-06

- Nombre de participants distincts : 2 103
- Nombre de participations à des régates : 14 048

VIRTUAL WOMEN'S CUP

Début : 2015-03-06 - Fin : 2015-03-08

- Nombre de participants distincts : 1 317
- Nombre de participations à des régates : 6 439

Emails :

- Campagne de promo en langue anglaise : 20 717 emails / 27,2% ouverts / 6,41% cliqués
- Campagne de promo en langue française : 98 170 emails / 16,64% ouverts / 6,72% cliqués

Echange de Clics :

- Depuis site Women's Cup vers le jeu : 34 clics
- Depuis Habillage Women's Cup vers site web Women's Cup : 2318 clics
- Depuis Campagne de promo (Emails / Réseaux Sociaux) vers le jeu du 02/03 au 08/03 : 1 482 clics

Audience totale sur la page du jeu :

- Session : 17 467
- Utilisateurs : 5 767
- Pages Vues : 27 996

Depuis réseaux sociaux :

- Facebook : 137
- Twitter : 36
- Dailymotion : 14

Meilleure mention a obtenu 46 engagements

Virtual Regatta
@VirtualRegatta - 27 févr.

Vous êtes un garçon et vous voulez participer à la Women's Cup! C'est possible sur VRI! #VRI
@Womens_Cup pic.twitter.com/CpVdAyzrR



7 ★ 5

VISIBILITÉ DES PARTENAIRES

Le village à terre et visibilité sur le port



Inscription



VISIBILITÉ DES PARTENAIRES

Tombola au profit de l'ONG Plan



Remise des prix



LES PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT

Partenaires institutionnels officiels



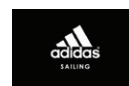
Partenaire privé



Partenaires équipages



Partenaires dotations



Partenaires média



Fournisseurs officiels





COMMUNIQUÉ DE PRESSE N°1 10 décembre 2014

Le club nautique APCC primé aux Trophées du sport responsable Générali 2014



Point n°2
de la charte :
MIXITÉ

3^e

club nautique
APCC

Pour l'organisation de la Women's Cup et son action de promotion de la voile sportive féminine, l'APCC a reçu le 3^e prix du point n° 2 de la charte du sport responsable.

Le Sport responsable, une initiative de Generali, a reçu, en 2014, 223 projets dans 21 disciplines. Les 18 clubs primés, trois par bonne pratique, ont été réunis hier soir à Paris pour une superbe remise des prix.

C'est une reconnaissance forte du travail effectué par l'équipe d'organisation de la Women's Cup – régate 100% féminine, ces quatre dernières années.

Nous vous donnons maintenant rendez-vous au Nautic de Paris, samedi 6 décembre à 14h sur le stand de la Région des pays de la Loire pour célébrer ce trophée et lancer la 5^e édition de cette régate qui fait bouger le sport féminin !

Ils ont dit :

Thierry Braillard, Secrétaire d'Etat aux Sports : « Le sport embrasse toute la société, nous avons, ensemble, le devoir de le rendre durable et responsable si nous voulons que la France toute entière le soit. »

Zinedine Zidane, Président des trophées du Sport responsable : « Pour la troisième année, c'est un honneur pour moi d'être le président du jury des trophées du Sport responsable. C'est toujours passionnant de comprendre ce qui se passe dans d'autres sports que le foot, de voir toutes ces initiatives qui font avancer aussi les mentalités, le sport est un lieu fantastique d'éducation. Je félicite vraiment l'ensemble des clubs qui ont adhéré à la démarche. Ils sont exemplaires. Bravo évidemment aux vainqueurs qui avaient souvent des initiatives répondant à plusieurs des points de la charte du Sport responsable. »

Eric Lombard (Directeur Général de Generali France, Membre du group management Committee de Generali S.p.A.) : « Promouvoir la responsabilité sociale et environnementale sur les terrains sportifs auprès des millions de pratiquants réduit le niveau de risques dans notre Société. C'est au cœur de notre mission d'assureur. Ces trophées du Sport Responsable existent depuis 3 ans. Les bonnes pratiques en faveur de l'égalité des chances progressent, ainsi que les réflexes santé et sécurité, la protection de l'environnement et la reconversion des sportifs. Ces progrès inspirent de nouveaux clubs. C'était l'objectif de Generali et cela renforce notre volonté de poursuivre notre action avec des fédérations sportives et des clubs toujours plus nombreux année après année. »

www.sport-responsable.com/actualite



www.womencup.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE N°2 18 décembre 2014

La voile sportive pratiquée au féminin de nouveau sous les projecteurs



La Women's Cup, événement sportif unique en son genre, se tiendra pour la 5^e année consécutive à Pornichet, en mars prochain. Cette compétition originale est créée par et pour les femmes, sur les voiliers monotypes J80, en équipage dans un esprit d'initiative et de solidarité.

Si du côté des navigatrices, tout se conjugue au féminin, côté organisateurs à terre comme en mer, hommes et femmes ont un même objectif : encourager une meilleure reconnaissance de la pratique féminine du sport.

La course, organisée autour de parcours techniques où l'équipage le plus rapide gagne, nécessite une cohésion de groupe importante.

Les partenaires qui soutiennent le projet, soulignent la force et l'originalité que ce sport impose en terme d'organisation et l'utilisent comme modèle pour leur entreprise. La co-construction d'une stratégie, la maîtrise des gestes et des enchaînements techniques est source d'inspiration pour le monde du travail.

Du reste, pour les équipages 100 % féminin, les 150 sportives présentes feront connaître leur place dans la pratique sportive mais aussi dans leur vie familiale et professionnelle. **A l'image des réseaux professionnels, la Women's Cup permet de se rencontrer, d'échanger et de se mesurer autour d'une passion commune : la régatée.**

...

Cette démarche a été saluée lors des Trophées Sport Responsable (une initiative Generali) le 3 décembre dernier. Le Club Nautique APCC, club organisateur, encourageant la pratique féminine de ce sport a reçu le 3^e prix dans la catégorie « Mixité ».

Les valeurs fortes de ce projet incitent des partenaires comme 727 Sailbags, Marine Pool et Plastimo à renouveler leur soutien.

Augustin De Colombel – Marine Pool : « *Nous adhérons car nous sommes convaincus que la présence des femmes dans une équipe est une vraie valeur ajoutée.* »

Soutien qui prend des formes exceptionnelles comme la production d'une collection capsule à la seule intention de la Women's Cup ! Ainsi 20 compas roses seront offerts aux participantes pour cette 5^e édition anniversaire.

Cathy Millien – Directrice de la communication Plastimo : « *Ce compas est un clin d'œil des femmes de l'atelier aux femmes qui naviguent et animent les plans d'eau. Nous sommes ravis de les voir de plus en plus nombreuses et leur avis a beaucoup de valeur pour nous.* »

Le compas a été présenté lors du lancement de la 5^e édition de la Women's Cup sur le stand de la Région des Pays de la Loire au Nautic de Paris le 6 décembre.

Les inscriptions étaient tout juste ouvertes, que déjà 4 équipages annonçaient leur venue dont l'équipage d'Anne-Claire Le Berre habitué du podium et l'équipage Aux Filles de l'Eau sponsorisé par Sodébo pour la 3^e année. La Belgique sera représentée par l'équipage de Mady Depourque. De leur côté, les Princesses de Bretagne skippées par Pauline Courtois, remettront le trophée en jeu après leur victoire de 2014.

Un tel engouement doit être partagé ! Aussi, nous invitons les entreprises à s'approprier ce projet pour promouvoir les bonnes pratiques qu'elles mettent elles-mêmes en place, car la place des femmes dans le sport est le miroir du milieu de l'entreprise.

Rendez-vous pris les 6, 7 et 8 mars 2015 avec la voile féminine sous les couleurs de l'ONG Plan !



COMMUNIQUÉ DE PRESSE N°3 28 février 2015

J-7 de la 5e édition pour la promotion du sport auprès des femmes

Les 7 et 8 mars prochain, près de 30 équipages féminins vont se retrouver pour régater en baie de La Baule sous les couleurs de l'ONG Plan. Ce week-end organisé par le club Nautique APCC sera l'occasion pour ces sportives de mettre en avant leurs compétences, échanger sur leur pratique et discuter sur la place de la femme dans le sport.

Les freins au développement du sport auprès des femmes étant les mêmes quelque soit la discipline, l'organisation de la Women's Cup a décidé de **créer des ponts entre les sports** en invitant des athlètes de haut niveau à bord d'un équipage. Echanger et observer les méthodes développées dans un autre univers sportif est essentiel pour insuffler de nouvelles idées.



L'initiative « Dame de sport » créée par trois clubs féminins de Loire-Atlantique – le Nantes-Rezé Basket, le Volley-Ball Nantes et le Nantes Loire-Atlantique Handball – va dans ce sens et sera mis en avant lors de la table ronde au programme le samedi soir. **Gaëlle LE HIR et Pauline COATANEIA**, respectivement – pivot et capitaine – ailière droite du NLAH, partagerons avec les régatières les effets de ce projet sur la médiation de leur sport et leurs impressions sur leur première journée de navigation.

En effet, elles embarqueront à bord de l'équipage « **avenirdusport.fr** » skippé par Catherine Lepesant – 5e au JO de Pékin série Yngling – pour vivre la Women's Cup à 100%.

Gaëlle LE HIR et Pauline COATANEIA ont accepté de relever le défi :

"Ce sera pour nous une grande première de promouvoir le sport féminin sur l'eau. Nous allons mouiller le maillot d'une autre manière ! Plaisir, convivialité, solidarité, moments d'échanges entre femmes... Nous ne pouvions qu'accepter de participer à cette Women's Cup. Nous avons hâte de nous lancer dans ce beau challenge ! Because we are girls !"

C'est par l'exemple que l'on crée et suscite des vocations que ce soit en France, Europe ou dans les pays en voie de développement où l'ONG Plan est présente.

C'est dans cet esprit que 150 sportives seront présentes sur le port de Pornichet. Pour montrer que les femmes ont leur place dans la voile et dans le sport en général.

...

Plus d'info sur l'ONG Plan : www.planfrance.org

Plus d'info sur l'initiative Dame de sport : www.damedesport.com

Plus d'info sur Avenir du sport : www.avenirdusport.fr

COMMUNIQUÉ DE PRESSE N°4 5 mars 2015

Generali embarque à bord de la Women's Cup

Source : Generali France

Generali France a décidé de soutenir la Women's Cup, course à la voile 100% féminine, qui se déroulera les 7 et 8 mars en baie de la Baule. 30 équipages féminins sont attendus sur les lignes de départ.

Isabelle Joschke, la navigatrice de Generali – Horizon Mixité depuis l'année dernière, participera à cette épreuve, avec une équipe spécialement constituée pour la cinquième édition de la Women's Cup avec, comme équipière, une collaboratrice de Generali : Solenne Coroller.

Quoi de plus naturel pour Generali de soutenir une compétition 100% dédiée aux femmes ! Avec l'observatoire des femmes de l'assurance, la charte du Sport responsable dont un point est consacré à la mixité, les parrainages de la navigatrice Isabelle Joschke, de la golfeuse Caroline Afonso, le Generali Ladies Tour (golf), la campagne ONU Femmes #HeForShe lancée par Isabelle Joschke et relayée en interne auprès des collaborateurs de la compagnie, le soutien des programmes éducatifs « Women think the world » et « Capital filles », Generali est particulièrement actif pour l'égalité des chances entre les femmes et les hommes.

Elles ont dit :

Marie-Christine Lanne, directrice de la communication et des engagements sociétaux de Generali en France : « Nous avons voulu nous engager avec la Women's Cup car cette régates 100% féminine est en totale adéquation avec notre volonté de promouvoir la mixité et l'égalité des chances tout en nous inscrivant dans la continuité de notre tradition de sponsoring voile longue de 40 ans. Et puis, l'APCC Pornichet, club organisateur de l'épreuve, a été lauréat des trophées du Sport responsable 2014 dans la catégorie Mixité pour ses pratiques exemplaires »

Cécil Keriél, organisatrice de la Women's Cup : « C'est venu à la suite des trophées du Sport responsable. C'est une rencontre de femmes entre Isabelle Joschke, Marie-Christine Lanne et moi-même. Cela démontre que les femmes sont capables de se réunir pour des projets communs. C'est l'une des valeurs de la Women's Cup : mettre en lumière des navigatrices afin qu'elles prennent confiance et trouvent leur place dans des équipages mixtes. Nous avons organisé la Women's Cup car nous rencontrions trop de jeunes femmes sur les pontons qui n'arrivaient pas à embarquer avec des équipes masculines. La Women's Cup met en avant leurs compétences en mer. Merci à Generali de nous soutenir. »



Isabelle Joschke prépare actuellement sa saison 2015 qui débutera du 26 au 29 mars avec la Solo Basse-Normandie et qui se poursuivra avec le Spi Ouest France, la Solo Maître Coq et une septième participation à la Solitaire du Figaro – Eric Bompard cachemire dont le départ sera donné de Bordeaux le 31 mai.

Isabelle à bord de son voilier Generali – Horizon Mixité
© Thierry Martinez

COMMUNIQUÉ DE PRESSE N°5 8 mars 2015

Au départ de la 5e Women's Cup

Aujourd'hui, les femmes de la Women's Cup animent le plan d'eau de Pornichet et font parler d'elles. Toutes générations confondues, elles représentent toutes les disciplines de la voile sportive, offrent une diversité de profils et donnent une dimension internationale à l'événement. L'ONG Plan International ainsi que les nombreux partenaires qui les soutiennent ont pris place sur le port. On assiste à un rassemblement original tant par l'identité de la course que par ses représentantes.



La Women's Cup est bien un lieu d'échange et de partage entre les générations et entre les disciplines. Tout d'abord, qu'elles soient compétitrices avérées, issues de l'olympisme, du match-racing ou de la course au large, elles viennent ici autant pour se mesurer aux autres et naviguer que dans un esprit de coopération et de simplicité.

Pour illustrer cette configuration, imaginez des sportives de haut niveau comme Isabelle Joschke, Camille Lecointre ou Anne-Claire Le Berre aux côtés de coéquipières confirmées ou amatrices. Mélangant les disciplines, mais aussi les sports, l'un des équipages

se compose même de deux handballeuses Gaëlle Le Hir et Pauline Coatanea, invitées pour l'occasion qui s'adonnent à la discipline avec grand plaisir.

Elles ont toutes un leitmotiv : la transmission et le partage, à l'instar du projet des parisiennes, «Les Cocottes», né d'un réseau de copines ou collègues motivées et curieuses. D'un bateau inscrit la première année, elles en ont quatre cette année. Les rencontres et les retrouvailles vont bon train. Les lyonnaises se réunissent systématiquement pour l'occasion, les espagnoles et les anglaises testent le plan d'eau et la météo. Les jeunes rencontrent les vétérans, etc... (voir interviews)

Du côté de l'organisation, la course se passe en mer et à terre

Vendredi soir, la cérémonie d'ouverture de la 5e Women's Cup a été lancée par Antoine Donne, adjoint aux sports de Pornichet et Luc Pillot, Président du club nautique APCC avec la présence de Benoit Gilles de la société Generali.

Cette année, un soin tout particulier est apporté aux compétitrices avec la présence d'ostéopathes et de nombreux lots offerts par les partenaires dès l'inscription

L'organisation met l'accent sur la communication avec des reportages vidéo en mer et à terre qui ont pour objectif d'ouvrir et de rendre visible l'événement au grand public.



Samedi 7 mars, le départ

Un jury, un comité de course, 14 bateaux. Les 28 équipages sont divisés en deux groupes qui effectuent une rotation en début d'après-midi. La course s'organise sur un parcours autour de plusieurs bouées où le plus rapide gagne. Les équipes composées de 5 personnes s'organisent autour de plusieurs rôles. Chacune a une fonction précise dans la navigation ; N°1 pour le poste avant du bateau, deux embraques pour les voiles d'avant, régleuse de grand-voile et barreuse.

Une météo clémente, un beau soleil, un vent léger a permis de lancer plusieurs courses.

...



COMMUNIQUÉ DE PRESSE N°5 - SUITE

8 mars 2015



Les résultats de la journée

Poule A – Général provisoire

- 1e Generali – Horizon Mixité – Isabelle Joschke
- 2e Chikabreizh – La Galerne – Anne-Claire Le Berre
- 3e Les Lady Wind – Charlotte Leroux

Poule B- Général provisoire

- 1e Les Cocottes 1 – Luce Molinier
- 2e Les Cocottes 3- Marine Gallet
- 3e Les Chiks from Hamble – Sophie Chudziak

Interviews :

“Les Chicks from Hamble”

Résidant en Angleterre près de Southampton, elles ont comme signe commun d’avoir été trempées dès leur plus jeune âge par la mer. Du voyage en famille à la régata, toutes aiment s’adonner à la compétition. Rassemblées autour de Sophie, elles participent régulièrement aux régates en Manche, notamment à une course 100% féminine à Hamble qui les a conquises. Et c’est tout naturellement qu’elles ont inscrites la Women’s Cup à leur calendrier.

Pour cette première participation, elles espèrent avant tout, retrouver l’ambiance conviviale qu’elles ont connu chez elles mais aussi faire connaître leur pratique et nouer des liens.

Elles lancent même une invitation en mai prochain à celles qui voudraient découvrir leur plan d’eau !

“Les Lyonnaises”

Originaires de la région lyonnaise, ces 5 filles participent pour la 4e année consécutive à la Women’s Cup. Malgré des parcours de vie qui les ont séparés, elles ont décidé de se retrouver chaque année sur cet événement. Comme le souligne Barbara, c’est LE rendez-vous le plus convivial de la saison,

« Nous participons d’abord pour le plaisir et pour notre club : Le Grand Large mais aussi pour les valeurs de partage et de solidarité que porte l’organisation à travers l’ONG PLAN International. »

Habituées aux championnats traditionnels, elles expriment leur féminité à travers une bonne humeur permanente et joue la carte girly en portant volontiers le rose.

Pour elles, « La place de la femme dans le sport s’améliore. On peut dire que la sportive est mieux acceptée dans les équipages qu’auparavant. Certainement grâce à la technologie et la ténacité des filles, les préjugés les plus sexistes sont balayés au profit d’une mixité assumée. Pourtant même si le sport amateur attire de plus en plus de filles, les portes de la compétition restent difficiles à franchir. Le sport de haut niveau sépare les genres et les médias suivent cette règle.»



COMMUNIQUÉ DE PRESSE N°6 9 mars 2015

Dimanche, larges sourires à Pornichet



La Women's Cup s'inscrit dans le cadre de la journée internationale des droits des femmes. Localement, elle donne le ton sur la pratique de la voile au féminin en rassemblant des sportives issues de tous horizons. Plus largement, sous la bannière de l'ONG de solidarité internationale Plan, elle défend les valeurs de mixité et de partage propres à l'ONG.

Présentées hier soir lors de la table ronde par Benoit Gilles, les initiatives de Generali (formation d'équipes de football et travail sur le management des carrières des cadres) développées au sein de l'entreprise invitent les femmes à prendre leur place et à se dépasser. **Le ton est donné pour la compétition de dimanche. Les compétitrices ont à cœur de faire la démonstration du meilleur de leurs compétences.**

Les premières courses, malgré une brume persistante, ont pu être lancées pour le rond or. Celui-ci est composé des quatorze équipages en tête à l'issue de la première journée. Ils ont fait deux courses pour se départager. Le vent a mis du temps à s'installer et a donné du fil à retordre aux 70 femmes. Mais, les compétitrices le savent bien, rien n'est joué avant la fin de la manche et elles n'ont rien lâché jusqu'à la ligne d'arrivée. Le soleil et le vent ont enfin animé la baie pour la seconde partie de la compétition notamment pour les courses du rond argent.

Remise des prix :

En présence de M. Pelleteur, maire de Pornichet et Jean-Marc Bloyet, secrétaire général de la Ligue Voile Pays de la Loire, la journée s'est clôturée par la remise des prix. Les équipages sur le podium ainsi que toutes les filles ont été applaudies et c'est dans une ambiance ultra conviviale que l'édition prochaine a été plébiscitée.

Classement final :

Podium OR

- 1 – Generali Horizon Mixité – Isabelle Joschke
- 2 – Chikabreizh La Galerne – Anne Claire Le Berre
- 3 – Les Cocottes – Luce Molinier

Podium ARGENT

- 1 – Miss Exeis – Sylvie Harlé
- 2 – Man Diesel & Turbo – Charlotte Lab
- 3 – La Casaboubou – Marion Ledoux

Retour sur la poule or :

Catherine Lepesant skipper de l'équipage « avenirdusport.fr » :

« Nous avons navigué dans de bonnes conditions. A la fin de la première course, la force du vent a diminué, j'ai pensé que le parcours allait être réduit. Mais non, le vent s'est maintenu et nous avons fini la course à la 6e place. Une belle seconde place sur le deuxième parcours clôt magnifiquement cette régate pour nous. Au classement général, nous sommes 5e, ce qui me satisfait puisque notre objectif était déjà d'accéder au rond or. Du côté de l'équipe, nous nous sommes parfaitement entendues. Les deux handballeuses invitées à bord ont bien participé et je suis sûre qu'elles se sont bien amusées. Leur capacité à s'adapter au fonctionnement à bord est impressionnant. Elles ont compris ce qui se passe autour et dans le bateau, me donnant même des indications sur les adversaires ou les manœuvres à venir. J'espère les revoir l'année prochaine. Et bien sûr en retour, je leur ai promis de venir assister à un match. »

Retour sur la poule argent :

Equipage Bruxelles Royal Yacht Club

Elles ont participé à toutes les éditions. Mais chaque année, de nouvelles filles embarquent. Elles ont entre 16 et 25 et sont ravies d'avoir pu s'essayer à la compétition pour cette occasion. La Women's Cup représente beaucoup car elle ouvre la saison sportive et permet des rencontres sur l'eau et à terre. Sur les courses d'aujourd'hui : « C'est la première fois que nous essayons le J80 et c'est un super bateau, nous nous sommes facilement organisées à bord et avons vite appris à corriger nos erreurs. Nous sommes déçues par notre premier résultat mais sommes persuadées de pouvoir mieux faire. C'est ce qui s'est passé sur la deuxième journée. Notre résultat est très satisfaisant. Nous allons reprendre la route, 800km quand même, et espérons revenir bientôt sur d'autres événements comme le Spi Ouest France en avril prochain.

La 5e édition de la Women's Cup a été soutenue par Generali, Conseil Général Loire Atlantique, Région Pays de la Loire, ville de Pornichet et ville de Nantes.

Les équipages ont porté les couleurs des entreprises Sodebo, Exeis Conseil, avenirdusport.fr, Bruxelles Royal Yacht Club, La Galerne, MAN Diesel & Turbo, BK Club Privé.

Et ont été récompensés par 727 Sailbags, Marinepool, Rock&Sails, Plastimo, Adidas Sailing, Boaterfly, NKE, Mumm, St Michel, Labiomer, Pen Duick, Miss Breizh.

Rendez-vous le 8 mars 2016 !



COMMUNIQUÉ DE PRESSE ANGLAIS

10 mars 2015

The Women's Cup, a regatta 100% feminine



The Women's Cup is a unique sport event, held in March in Pornichet for the last 5 years. This unusual competition is organized by and for women, on single-hulled vessels, in a spirit of sharing and solidarity. The objective is to encourage a better recognition of the practice of the sport by women, and sailing in particular.

This regatta is organized during the International Women's Day. Under the banner of the international NGO Plan, the Women's Cup is also defending the values around education and sharing, and particularly investing in the education of girls under the campaign « Because I am a Girl », with Samantha Davies, skipper of the SCA team, their ambassador.

The Women's Cup competitors invade the stretch of water around Pornichet and the bay of La Baule and make their presence felt.

Mixing all generations, they represent all the disciplines of sailing (Olympic discipline, match-racing or offshore racing), offering a wide diversity of profiles, giving an international dimension to the event. We witnessed a unique gathering, through the identity of the race and its representatives. What was in 2011 a simple regatta celebrating the 100th anniversary of Women's Rights International Day, became the annual meeting of feminine sailing.

The limitations of the development of feminine sports are the same whatever the discipline, and the organizers of the Women's Cup decided to create a bridge between sports by inviting top athletes for this 2015 edition. Gaëlle LE HIR and Pauline COATANEA of "Nantes Loire-Atlantique Handball" women's team, embarked with the crew skipped by Catherine Lepesant - 5th in the Beijing Olympic Games, Yngling series - to live the Women's Cup to its full.

To share and observe other sport disciplines and environments is essential to explore new ideas and new ways of working.

The race, organized around technical routes, where the fastest crew wins, requires important group cohesion. The partners supporting the project underline the strength and the originality that this sport imposes in term of organization, and use it as a model for their company. The co-construction of a strategy, the control of movements and technical sequences are a source of inspiration for the world of the work. Just like the professional networks, the Women's Cup allows to meet, to exchange and to confront a common passion: the regatta.

It is for these common values that Generali France decided to support the 2015 Women's Cup. Indeed, it was a perfect fit for Generali Horizon Mixité to support a competition 100% dedicated to women. Generali is particularly active for equality between women and men, first with the Observatory of Women in Insurance, the charter of responsible sport, with a point dedicated to gender mixity and support of athletes: the sponsoring of sailor Isabelle Joschke, and her UN campaign Women #HeForShe and shared with the collaborators of the company, the golfer Caroline Afonso under the Generali Ladies Tour (golf), and the support of the educational programs such as "Women think the world" and «Capital filles».

The 2015 edition

This year for the fifth edition on March 7th and 8th, 28 feminine crews of five women met for the regatta in the bay of La Baule, thanks to the organization of the water-sports club APCC.

The participation of high-level sportswomen's like Isabelle Joschke, Camille Lecointre or Anne-Claire Le Berre beside confirmed or amateur co-team members is to be noted.

The project of the Parisians «Les Cocottes», born out of a friends' network and motivated and curious colleagues, illustrates the leitmotiv of sharing and collaborating. From one boat registered the first year, they have four on the water this year. The annual meetings and the gatherings of women sailors are at the core of the competition: the Lyon Crew takes systematically this opportunity to meet, the foreign crews from Belgium, from Spain and from England test the stretch of water, the young ones meet the veterans, etc...

...

COMMUNIQUÉ DE PRESSE ANGLAIS - SUITE

10 mars 2015

Interview : « Les Chicks from Hamble »

Living in England near Southampton, they have the common trait to have been dipped into the sea from their youngest age. Whether in family cruising trips or in regattas, they are all devoted to competition. Gathered around Sophie, they regularly participate in the Channel regattas, especially the 100% feminine race in Hamble, that they particularly enjoy. And it is quite naturally that they registered for the Women's Cup.

For their first participation, they hoped above all to find again the friendly atmosphere they have experienced at home, but also to promote their sport and network. They even launch an open invitation for next May to the Ladies who would like to explore their stretch of water!

...



Saturday, March 7, the departure

Under a beautiful sun and a light wind two races by pool were launched. 28 crews are divided into two groups making a rotation early in the afternoon. The race is organized on a route around several buoys where the fastest crew wins.

The teams are made of five people, each having a precise role in the navigation: n°1 for the front post, two for the front sails, one adjusting the main sail and one steering the boat.

Under a shiny sun, 2 races per round have been sent despite a very light wind.

Sunday, March 8, golden and silver rounds

Presented by Benoît Gilles on Saturday evening during the round table, the initiatives of Generali (training of soccer teams and work on the management of executive careers) invite women to stand up and to surpass themselves. The tone was given for the Sunday competition and the competitors were eager to demonstrate the best of their skills.

The first races on Sunday, in spite of a persistent mist, were launched for the golden round: the 14 best crews of the first day compete with each other. Two races were necessary to set the final ranking. The wind took time to settle down and gave a headache to the 70 women. But the competitors know well that nothing is won before the end of the round and they did not give up until the finishing line. The sun and the wind finally rise up the bay for the second part of the competition, the silver round.

Final Ranking



Gold round

- 1 - Generali - Horizon Mixité - Isabelle Joschke
- 2 - Chikabreizh La Galerne - Anne-Claire Le Berre
- 3 - Les Cocottes - Luce Molinier



Silver round

- 1 - Miss Exeis - Sylvie Harlé
- 2 - Man Diesel & Turbo - Charlotte Lab
- 3 - La Casaboubou - Marion Ledoux

This year again, the participants by a large majority approved another edition. Appointment is taken on March 8th, 2016, for the 6th edition!

The Women's Cup partners:

Generali, Général Council of Loire Atlantique, Region of Pays de la Loire, city of Pornichet, city of Nantes, Sodebo, Exeis Conseil, avenirdusport.fr, Bruxelles Royal Yacht Club, La Galerne, MAN Diesel & Turbo, BK Club Privé, 727 Sailbags, Marinepool, Rock&Sails, Plastimo, Adidas Sailing, Boaterfly, NKE, St Michel, Labiomer, Pen Duick, Miss Breizh, Mumm.

